**APP V-MALAYSIA 2017**

1. BOUTONS

|  |  |
| --- | --- |
| BACK | RETOUR |
| NEXT | SUIVANT |
| BUY TICKET | ACHETER UN BILLET |

**2. Splash Page/ Introduction**

|  |  |
| --- | --- |
| **YOUR TIME** | **VOTRE TEMPS** |
| **IS NOW!** | **C’EST MAINTENANT!** |
| Brace yourself as you have just made the best decision of your life. Welcome to V-Malaysia 2017--home for those who waste no time in pursuit of being LIMITLESS. | Préparez-vous car vous venez juste de prendre la meilleure décision de votre vie. Bienvenue au V-Malaysia 2017 – la maison de ceux qui ne perdent pas de temps dans la poursuite d'être SANS LIMITES. |
| DO GREAT. | FAITES BIEN. |
| BE FREE. | SOYEZ LIBRES. |
| DO IT NOW! | FAITES-LE MAINTENANT! |

**3. HOME (FULL)  
\*Please follow cut of sentences/ words**

|  |  |
| --- | --- |
| **What Is V-Con?** | **Qu'est-ce que**  **le V-Con?** |
| **Claim It** | **Réclamez** |
| **Exclusive V-Con 2017 Downloads** | **Exclusif V-Con 2017**  **Téléchargements** |
| **All About V-Malaysia  2017** | **Tout sur**  **le V-Malaysia**  **2017** |
| **Why Do It Now** | **Pourquoi**  **le faire maintenant** |
| **Penang  101** | **Penang  101** |

**4. SIDE BAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Home** | **Accueil** |
| **What is V-Con?** | **Qu'est-ce que le V-Con?** |
| **All About V-Malaysia 2017** | **Tout sur le V-Malaysia 2017** |
| **Why Do It Now?** | **Pourquoi le faire maintenant?** |
| **Make Your V-Con Mark** | **Faites votre marque V-Con** |
| **#VCON17 Wallpapers** | **Fonds d'écran #VCON17** |
| **The Speakers** | **Les orateurs** |
| **News And Updates** | **Nouvelles et mises à jour** |
| **Merchandise** | **Marchandise** |
| **Penang 101** | **Penang 101** |
| **Buy Ticket** | **Achetez un ticket** |
| **FAQ** | **FAQ** |
| **Like. Follow. Share. Make Noise. #VCON17** | **Aimer. Suivre. Partager. Faire du bruit. #VCON17** |
|  |  |

**5. What is V-Con**

A.  
  
Nous savons que vous avez des présentations programmées dans l'heure suivante, alors allons vite.

B.

The V-Convention est un grand rassemblement annuel organisé par The V. Il est ouvert à tous les IRS de QNET qui souhaitent mieux comprendre leur voyage de marketing de réseau. Vous pouvez vous attendre à une série de discours de motivation et des séances de formation qui sont essentielles dans votre vie en tant que networker. En tant que partenaire qui sera avec vous tout au long de votre voyage de marketing de réseau, The V vise à maximiser cette convention de 5 jours pour vous aider à réclamer votre but ultime d’obtenir la liberté financière.

C.

Que vous veniez de vous inscrire ou que vous soyez dans l'entreprise depuis plusieurs années, vous n'avez pas de meilleure décision que de revenir chez vous au V-Con et de réaliser votre grand potentiel sans limites.

D.

À propos du V-Malaysia 2017

7. About V-Malaysia (full)

|  |  |
| --- | --- |
| About | À propos du |
| V-Malaysia 2017 | V-Malaysia 2017 |

Les 120 prochaines secondes que vous prendrez à lire ceci peuvent changer votre vie pour toujours.

Du 3 au 7 mai 2017 à SPICE Arena, Penang, en Malaisie, le V-Malaysia 2017 rassemblera des milliers de networkers du monde entier qui sont imparables dans leur quête de succès. Si vous avez des tonnes de questions, il y aura plusieurs exposés et présentations d'une liste d’orateurs de classe mondiale qui peuvent vous diriger vers les réponses que vous recherchez.  
  
Ça a pris moins de 2 minutes, n'est-ce pas? Maintenant, vous pouvez regarder cette vidéo qui vous poussera à être encore plus excité - vous voulez peut-être juste aller directement à SPICE Arena tout de suite.

[V-Con teaser video]  
  
Vous souhaitez acheter vos billets pour cet événement incroyable?

FAITES-LE MAINTENANT.

8. Why Do It Now (full)

|  |  |
| --- | --- |
| WHY DO IT NOW | POURQUOI LE FAIRE MAINTENANT |
| The time has finally arrived! | Le moment est enfin arrivé! |
| Got time? | Vous avez le temps? |
| Witness this defining moment unfold here | Témoignez de ce moment décisif qui se déroule ici |

Comme nous vivons chaque instant, le **temps,** c’est une chose avec laquelle nos vies sont étroitement liées. La façon dont nous l'utilisons définit sa valeur. Dans le marketing de réseau, le temps a toujours été essentiel. Dans la poursuite de l'établissement de relations et de progrès, nous n'épargnons aucune minute pour nous assurer d’atteindre nos objectifs. Alors que **The V** s'engage constamment à changer la vie des gens, la V-Convention de cette année adopte un thème temporel primordial. Comme titre ‘**Do It Now**’, le **V-Malaysia 2017** présente une excellente occasion aux networkers du monde entier qui sont en phase avec l'appel à être **sans limites**.

Le logo **#VCON17**, qui s'inspire du mécanisme, présente des progrès continus sur lesquels le V-Con se concentre pour mobiliser ses participants. Avec la grande énergie et la passion qui visent à alimenter chaque rêveur au V-Con, le logo révèle le mécanisme spécial qui l'anime à être un événement incroyable dans le marketing de réseau. La **police moderne** utilisée comme marquise rayonnante devient une invitation fière et forte à tous ceux qui valorisent leur temps et transforment leurs rêves en réalité. La **partie métallique précise** qui est imitée par les lignes qui frappent à travers le logo signifie l'objectif qui est exigé de toute personne qui souhaite profiter au maximum du V-Con. En attendant les milliers de networkers à la maison au V-Con, le logo adopte une **forme circulaire** car il embrasse la famille mondiale sans cesse croissante de The V.

Ombré de couleurs du **ciel** et de la **mer**, le logo est bleu pour signifier les coins sans limites du monde que nous allons atteindre et explorer pour des possibilités sans limites. Comme le bleu symbolise également la **loyauté**, la **confiance**, la **sagesse** et la **force**, le logo représente toutes les choses sur lesquelles le V-Con s’appuie constamment. Pour compléter le bleu volontaire, le **rouge** est également utilisé dans le logo de cette année comme reflet de notre **amour** collectif, notre **passion** et notre **excitation** à faire de cette année une année incroyable. Comme la couleur de notre sang, la teinte rouge du logo rassemble ce pour quoi nous vivons, respirons et saignons - **nos rêves**. Et il n'y a pas de meilleur moment de les transformer en réalité que de **LE FAIRE MAINTENANT**.

9. Faites votre marque V-Con

Faites votre marque V-Con

Marquez vos photos par la magie du V-Con avec ces badges EXCLUSIFS #VCON17! Suivez simplement ces 3 étapes faciles:

1. Téléchargez votre photo.
2. Choisissez un badge
3. Sélectionnez ‘MARK IT’
4. Téléchargez et partagez votre photo V-Con nouvellement marquée!

10. Téléchargez Fonds d'écran

|  |  |
| --- | --- |
| EXCLUSIVE | EXCLUSIF |
| V-MALAYSIA 2017 WALLPAPERS | FONDS D'ÉCRAN V-MALAYSIA 2017 |

Emmenez la magie du V-Con partout où vous allez avec ces fonds d'écran téléchargeables GRATUITEMENT pour vos appareils mobiles!

11. Orateurs

|  |  |
| --- | --- |
| Get to know | Faites la connaissance |
| The Speakers | des orateurs |

**12. Buy Ticket**

Cela définira le genre de vie que vous choisissez de vivre.

**13. Merchandise**

Visitez le V Booth et mettez vos mains sur ces marchandises EXCLUSIVES du V-Malaysia 2017!

**14. PENANG 101**

Première fois dans l’État insulaire de la Malaisie? Voici quelques liens rapides et utiles sur le lieu où rester, que faire, et comment se déplacer à Penang!

* [Où rester à Penang](http://www.penang.ws/where-to-stay.htm)
* [Comment se déplacer à Penang](http://www.wonderfulmalaysia.com/getting-around-penang-island-malaysia.htm)
* [Que faire à Penang](http://www.timeout.com/penang/50-things-to-do)

**FAQs  
Comment puis-je acheter un billet?**Cliquez ici pour acheter votre billet V-Malaysia 2017. [Lien vers la page du billet]  
  
**Quelles sont les modalités de paiement disponibles?**Actuellement, vous pouvez payer en espèces ou par carte de crédit (Visa et MasterCard).

**Qu’est-ce qu’il faut apporter?**  
Vous allez au V-Con? Voici les 5 choses importantes que vous devez apporter :

1. Lors de l'inscription, apportez une (1) pièce d'identité valide et une copie de la lettre de confirmation qui vous sera envoyée par courriel juste après l'achat de votre billet.

2. Ayez suffisamment d'argent de poche pour 5 jours, que vous pouvez dépenser pour la nourriture, la boisson, le transport, les marchandises V-Con, les souvenirs, etc.

3. Ayez de bons vêtements pour 5 jours. Assurez-vous d'apporter des chemises ou des serviettes supplémentaires.

4. Venez aussi avec un téléphone mobile pour vous assurer de rester en contact avec votre équipe et vos proches. N'oubliez pas d'apporter également un powerbank pour vous assurer de pouvoir recharger votre téléphone et autres gadgets à tout moment.

5. Prenez un appareil photo avec vous pour faire durer vos précieux souvenirs du V-Con, et ayez quelque chose que vous pourrez montrer à votre famille et vos futurs prospects quand vous retournerez chez vous.  
  
**Y aura-t-il des billets à vendre le jour même de l'événement?**Oui. Seules les transactions effectuées en espèces et par carte de crédit seront acceptées.  
  
**Y aura-t-il des billets pour une seule journée d'événements?**  
Non. Le programme de 5 jours que nous avons préparé pour vous est une chose qui doit être suivie du 1er au 5e jour afin d’avoir une expérience complète qui change la vie. Il s'agit d'un événement complet et holistique avec une gamme d'activités pleines d'actions qui sont très essentielles pour votre entreprise.

**CONTACT US**  
Si vous rencontrez des difficultés à accéder à notre site Web ou si vous avez d'autres questions qui ne sont pas disponibles sur notre page FAQ, contactez-nous via les adresses e-mail suivantes.

Support technique : [vbox@the-v.net](mailto:vbox@the-v.net)  
Problèmes de contenu et de traduction : vcomm@the-v.net

Pour tout renseignement :  
Mr. Vijiyar Thevan  
[vijiyar.thevan@the-v.net](mailto:vijiyar.thevan@the-v.net)  
+601 2209 3793

Ms. Kauri Subramaniam  
[kauri.s@the-v.net](mailto:kauri.s@the-v.net)  
+603 7965 8299

**FOLLOW US**  
-[FB, Twitter, IG feed + Snapchat code]

Aimer. Suivre. Partager. Faire du bruit. #VCON17